

Oscar Otavio Talmeli

Rua Doutor Amancio de Carvalho, 307 - Ap. 14
Baeta Neves
São Bernardo do Campo – SP
CEP: 09751-470

Telefone residencial: (11) 2381-8907
Telefone celular: (11) 98279-8907
email: oscartalmeli@gmail.com

Área de interesse: Marketing

Resumo Profissional

Profissional de marketing. Cursando MBA na área. Graduado em Design Gráfico e Publicidade e Propaganda. Destacada vivência no mercado de autopeças, atuando na distribuição e na indústria. Experiência no planejamento de marketing e comunicação, segmentação de clientes, planejamento, criação, lançamento e implementação de ações promocionais e campanhas de vendas. Ampla atuação na direção de arte, negociação, definição de canais de comunicação, ações de merchandising e, bem como na coordenação de promotores. Responsável pela contratação de colaboradores, formação e gestão de equipe, além da organização de feiras e eventos. Realização de pesquisas e análise de resultados e implantação de canais de comunicação. Disponibilidade para viagens e mudança de cidade.

Destaco abaixo as principais atividades desenvolvidas:

- Experiência no aftermarket automotivo;
- Análise e pesquisa de Mercado;
- Planejamento de marketing;
- Segmentação de clientes com estratégias personalizadas por perfil;
- Gestão de budget;
- Direção de criação e arte;
- Planejamento, criação, lançamento e implementação de ações promocionais e campanhas de vendas;
- Negociação com agências de propaganda, produtoras de vídeo e gráficas;
- Definição de canais de comunicação conforme estratégia adotada para cada ação;
- Coordenação da criação e confecção de todo tipo de material gráfico e mídia impressa, atuando nos processos de elaboração e finalização, atendendo aos padrões e prazos;
- Coordenação de atividades de assessoria de imprensa, bem como na produção de conteúdo para divulgação de produtos e serviços;
- Organização de feiras e eventos, com destaque para a AUTOMEC;
- Ações de comunicação e marketing nas plataformas digitais;
- Idealização e implementação de novos canais de comunicação;
- Formação e gestão de equipe.

Experiência Profissional

Royce Connect Ar Condicionado para Veículos LTDA

Empresa nacional, importadora e distribuidora de peças, equipamentos e ferramentas para reposição e instalação de ar condicionado para veículos das linhas leve, pesado, utilitário e agrícola. Com atuação no mercado brasileiro de reposição automotiva.

Cargo: Coordenador de Marketing

Período: setembro/2010 à julho/2015

- Responsável pela implantação da área de marketing e de house marketing, além da formação e gestão da equipe de marketing com 3 colaboradores;
- Implantação de políticas, programas e métodos voltados ao marketing organizacional, realizando pesquisas de mercado e analisando comportamento do público perante os produtos e serviços oferecidos pela empresa;
- Vivência no planejamento de comunicação estratégica, estudos de mercado, novos mercados e tendências. Observando novas oportunidades e comportamentos;
- Elaboração e desenvolvimento de campanhas e ações de marketing com definição de estratégias, indicando métodos e canais de comunicação a serem usados conforme a necessidade e características de cada cliente ou região, visando o engajamento e o alcance de resultados;
- Destacada vivência no desenvolvimento de programas de incentivo para a força de vendas e criação de ações de relacionamento com grandes clientes, bem como no desenvolvimento de práticas de merchandising e trade marketing;
- Desenvolvimento de relacionamento com veículos de comunicação. Refletiu no aumento da divulgação e exposição espontânea da marca;
- Controle de verba de marketing (budget), visando a otimização dos recursos disponíveis e a maximização da qualidade nos serviços prestados;
- Habilidade na organização de diversos eventos, com destaque para a Automec, maior feira do setor de autopeças da América Latina atuando na negociação de espaços, elaboração de briefing e concorrência para montadores de stand, contratação de staff e serviços, coordenação da operação durante o evento, além da comunicação pré e pós feira;
- Criação de identidade visual da marca, reestruturação do website, criando um ambiente mais agradável e navegação mais fácil e prática. Criação e desenvolvimento de ferramentas de interação e informações técnicas. As ações desenvolvidas para a página na web contribuíram para o constante crescimento de acessos e navegação;
- Atuação em visitas de relacionamento à clientes e fornecedores e na liderança em reuniões internas e externas, viabilizando o aumento da sustentabilidade do negócio;
- Expertise no desenvolvimento e atualização do catálogo de produtos nas plataformas gráficas e digitais em conformidade com os padrões estipulados;
- Ampla vivência na idealização, implantação e divulgação do Centro de Treinamento, atuando com foco na excelência das tarefas.

Victory Consulting

Empresa nacional, consultoria de benefícios em plano de saúde e qualidade de vida com atendimento a grandes empresas nacionais e multinacionais de setores diversos.

Cargo: Diretor de Arte

Período: novembro/2009 à setembro/2010

- Responsável pela direção de arte, bem como a coordenação da equipe de designers, organização de cronograma e distribuição de tarefas;
- Experiência na realização de diagramação, layout, fechamento de arquivos e tratamento de imagem, assim como no desenvolvimento de logos, anúncios, folders, campanhas publicitária, outdoor e ilustração vetorial, utilizando diversos tipos de ferramentas;
- Realização de reuniões externas de briefing, sendo responsável pela criação de identidade visual das operações e produção da arte dos slides, conforme o roteiro prévio;
- Habilidade no desenvolvimento de Embalagem, além da criação de peças de comunicação como anúncio, folder, flyer, guia, manual, revista e jornal;
- Atuação na elaboração de peças e websites e e-mail marketing, além de materiais publicitários, design gráfico, trade e campanhas online e offline;
- Conhecimento em produção gráfica buscando sempre inovação e exclusividade para cada projeto;
- Expertise na organização de congressos, feiras e eventos.

CAR Central de Autopeças e Rolamentos

Empresa nacional, distribuidora de autopeças. Grupo com 30 filiais no Brasil distribui peças para reposição automotiva das mais importantes marcas, tais como: Luk, Fag, Ina, Cofap, Magnet Marelli, Delphi, Fram, Dayco, Sachs, Fremax, Cobreq, Bosch, entre outros.

Cargo: Assistente de Marketing

Período: março/2001 à novembro/2009

- Responsável por toda a criação e desenvolvimento das peças de comunicação da empresa, além da manutenção do padrão visual da marca.
- Participação no desenvolvimento de campanhas e ações de vendas, atuando no planejamento e confecção do material de divulgação e sustentação;
- Experiência no desenvolvimento e confecção de peças de comunicação para divulgação e lançamento de produtos; bem como pela criação e preparação de peças de comunicação para campanhas e ações de vendas;
- Destacada participação na elaboração do planejamento de marketing e na organização de feiras e eventos, cumprindo todos os procedimentos necessários para o perfeito andamento dos processos realizados.
- Atuação no desenvolvimento e atualização do catálogo de produtos nas plataformas gráficas e eletrônicas;
- Vivência na liderança de reuniões e apresentações internas e externas, viabilizando o aumento da sustentabilidade do negócio.

Formação

MBA em Marketing

Instituição: Fundação Getúlio Vargas - FGV

Período: Início em abril/2015 com previsão de conclusão em 2017

Design Gráfico

Instituição: Escola Panamericana de Artes

Período: janeiro/2004 à dezembro/2006

Comunicação Social - Bacharelado em Publicidade e Propaganda

Instituição: UniABC - Universidade do Grande ABC

Período: março/1999 à novembro/2002

Cursos complementares

Análise e Gerenciamento de Relacionamento em Mídias Sociais

Instituição: Universidade Metodista de São Paulo

Google training day

Google AdWords

Idiomas

Inglês - nível intermediário

Espanhol - nível básico

Softwares

Adobe

Photoshop - nível avançado

Illustrator - nível avançado

Indesign - nível intermediário

Premiere - nível básico

Office

Word - nível intermediário

Excel - nível intermediário

Power Point – nível intermediário

Ferramentas para gerenciamento de métricas em mídias sociais

Scup

iCustomer (Plusoft)